



# Servicios de asesoría para la puesta en valor turístico y cultural del patrimonio

**KNOWLEDGE PARTNER:**



Expertos en  
Turismo y ocio

[www.dna.es](http://www.dna.es)

11/2013

# Introducción



*En el mes de septiembre de 2013 se formalizó a firma de un convenio de colaboración entre la APCEE y DNA, mediante el cual, la APCECC, con el objetivo de aportar mayor valor a los asociados, dispone a través de DNA de un área de asesoría de gestión turística y cultural para los asociados que lo soliciten.*

*Para DNA es un privilegio ser el tourism knowledge partner de la Asociación, y poder contribuir a la conservación del patrimonio mediante la puesta en valor turístico y cultural de los activos como fuente de generación de ingresos. El equipo humano de DNA tiene un “ADN” común, somos un grupo de profesionales expertos en turismo y ocio que proponemos iniciativas rentables, gracias a nuestra capacidad para escuchar y observar.*

*Tenemos más de 25 años de experiencia en la puesta en valor turístico del patrimonio en general, creemos que el desarrollo de negocios turísticos es una de las mejores herramientas para la conservación del patrimonio y vertebración del territorio, siempre que se estos se diseñen, ejecuten y operen buscando el equilibrio entre la preservación patrimonial, su viabilidad económica y de gestión, y el mejor impacto social de la actividad.*

*En este breve dossier pretendemos dar a conocer quienes somos, nuestra experiencia, y los servicios que estamos prestando a los asociados, tanto actuales como potenciales, pues los servicios de esta área pueden ser una nueva fuente de entrada de socios a la APCECC.*

*Desde este momento quedamos a su disposición.*

*Atentamente*

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Francisco J. Castillo Acero', is positioned above the printed name.

*Francisco J Castillo Acero. CEO. DNA*

# Quienes somos

## Tres áreas de trabajo en el sector turístico



### I. ÁREA DE CONSULTORIA TURÍSTICA

- 20 años y más de 500 proyectos en todo el mundo para clientes públicos y privados, planes de desarrollo, planes de marketing, estudios de viabilidad económica, estudios de impacto,..., nuestros clientes son nuestro mejor aval

Consultoría: ESTRATÉGICA / OPERATIVA

#### 1. PLANIFICACIÓN

*Estratégica, de marketing, de negocio*

#### 2. DESARROLLO

*De producto, económico, evaluación de proyectos*

#### 3. GESTIÓN

*Reestructuración de empresas, estructuras de gestión y promoción turística y económica, sistemas de seguimiento y control*

#### 4. NEGOCIO

*Estudios de viabilidad económica y financiera, captación de inversiones, búsqueda de operadores sector terciario, impacto económico y social*

#### 5. INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN

*Investigación de mercado, formación*

1. Administración pública
2. Sociedades y consorcios de promoción turística
3. Fundaciones
4. Atracciones de visitantes (parques de ocio, estaciones de esquí, monumentos, centros y museos, centros comerciales)
5. Cadenas hoteleras y de restauración
6. Canal de intermediación
7. Compañías de transporte
8. Emprendedores
9. Entidades financieras
10. Escuelas de negocio



Tipo de cliente: PÚBLICO / PRIVADO

# Quienes somos

## Tres áreas de trabajo en el sector turístico



### II. ÁREA DE CERTIFICACIONES Y AVALES

- Francisco J Castillo forma parte del comité de expertos del Instituto de Turismo Responsable, entidad asociada a la UNESCO y a la Organización Mundial de Turismo, y miembro del *Global Sustainable Tourism Council* auspiciado por la Fundación de la Naciones Unidas, **DNA es socio cualificado del ITR para la implantación de la marca Biosphere**. Hemos implantado el Sistema en la cadena hotelera Sol-Meliá “cadena hotelera Biosphere”, Barcelona “*Biosphere World Class Destination*”, Gijón “*Biophere Destinación*”, y en la actualidad estamos implantando en el Valle de Arán.
- DNA ha desarrollado el Sistema de Turismo Familiar y la creación del “**Sello de Turismo Familiar**” para la **Federación Española de Familias Numerosas**. El sello se ha definido para destinos y toda industria turística. **DNA es la responsable del desarrollo e implantación del sello**



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



**BIOSPHERE**  
RESPONSIBLE  
TOURISM



Instituto  
de Turismo  
Responsable



# Quienes somos

## Tres áreas de trabajo en el sector turístico



### III. ÁREA DE GESTIÓN DE ACTIVOS

- Ofrecemos servicios de gestión integral de activos con potencial de captación de visitas, tanto edificios y espacios con valor patrimonial, histórico o natural, como equipamientos públicos.
- En la actualidad somos los gestores, mediante contrato de gestión delegada, de las visitas turísticas y culturales de la Catedral de Tarragona y el Museo Diocesano de Tarragona; de la Basílica de Santa María del Pi de Barcelona de Barcelona bajo mediante contrato de soporte a la gestión; y del Parque de Naturaleza Senda Viva de Navarra mediante contrato de apoyo en marketing turístico



# Área de asesoría de gestión turística y cultural de Monumenta



## ○ Servicios

- DNA **visita el activo** del socio actual o potencial de la APCECC y elabora un **primer informe gratuito del potencial de uso turístico y cultural de los edificios / fincas**, que contiene, en el caso que sea viable, **una primera visión sobre las condiciones y modelo de gestión idóneas para la propiedad**.
- Si el socio lo desea se **elabora propuesta económica a precios ventajosos de mercado de definición del negocio, producto y mercado, y estudio de viabilidad económica**. Las necesidades arquitectónicas y legales de los proyectos se prestarán desde las otras áreas de la APCECC
- Cuando el socio lo solicite DNA ofrecerá **servicios para su gestión en sus diferentes modelos**:
  - **Gestión delegada del uso turístico**. Gestión a riesgo de DNA, mediante pago de canon o porcentaje de facturación a la propiedad. En algunos casos DNA puede asumir la inversión necesaria para el inicio de la actividad turística.
  - **Soporte a la gestión**. Servicios de ayuda para la gestión y puesta en e mercado del activo, bajo un modelo de remuneración a determinar en cada caso, y que se puede componer de un fijo y un variable en función de resultados

# Área de asesoría de gestión turística y cultural de Monumenta



## **Información y contacto:**

Francisco Javier Castillo Acero. Socio de DNA

[fjca@dna.es](mailto:fjca@dna.es)

C/ Balmes 92, 4º 2ªB. 08008 Barcelona

Tel. +34 93 532 40 23 Fax. +34 93 532 19 04.

Mov. +34 678 44 28 14

[www.dna.es](http://www.dna.es)